



Membangun **Fondasi Digital** Indonesia: **Era Baru Link Net**

Sebuah Transformasi Strategis Menuju
Kekuatan Infrastruktur Digital



Transformasi Strategis: Dari Penyedia Layanan Terintegrasi menjadi Kekuatan Infrastruktur

Warisan sebagai Pelopor B2C

Membangun reputasi selama lebih dari 23 tahun sebagai penyedia layanan internet (FastNet) dan TV berbayar (HomeCable) terkemuka melalui merek First Media.



Divestasi Bisnis Residensial

Pada September 2024, segmen bisnis residensial (~750.000 pelanggan) dialihkan ke PT XL Axiata Tbk.

Fokus Baru sebagai FiberCo

Langkah ini memungkinkan fokus tunggal pada kompetensi inti kami: **membangun dan mengelola jaringan fiber optik open-access kelas dunia** untuk mendukung seluruh ekosistem digital Indonesia.

Tiga Pilar Pertumbuhan: Ekosistem Bisnis Baru Link Net



FiberCo

Menjadi penyedia jaringan fiber *open-access* yang andal dan menjadi tulang punggung bagi semua Penyedia Jasa Internet (ISP) di seluruh Indonesia. Fokus kami adalah monetisasi aset infrastruktur untuk mendorong ekonomi digital nasional.



EnterpriseCo

Menyediakan solusi ICT *end-to-end* yang melampaui konektivitas untuk korporasi. Melayani sektor-sektor strategis seperti perbankan, pemerintahan, dan militer dengan layanan konektivitas, solusi TIK & Keamanan Siber, dan TV Korporat.



MediaCo

Bertransformasi dari model B2C menjadi penyedia konten B2B dan solusi media terintegrasi. Melayani kebutuhan konten pelanggan residensial XL Axiata serta klien EnterpriseCo di sektor perhotelan dan rumah sakit.

Menangkap Peluang di Pasar *Fixed Broadband* dan Konvergensi Indonesia



Strategi *delayering* dengan **PT XL Axiata Tbk** bertujuan untuk memperkuat posisi dan memanfaatkan peluang di pasar *Fixed Broadband (FBB)* dan *Fixed Mobile Convergence (FMC)* yang masih sangat potensial di Indonesia."



Potensi Pertumbuhan

Pasar FBB dan FMC di Indonesia menunjukkan potensi pertumbuhan yang signifikan namun masih *underdeveloped*.



Lanskap Kompetisi

Persaingan di pasar B2C sangat ketat, mendorong perlunya model bisnis yang lebih efisien dan fokus.



Peluang Infrastruktur

Terdapat permintaan besar untuk infrastruktur jaringan *open-access* yang andal untuk mendukung pertumbuhan penyedia layanan internet lainnya.

Transformasi ini menempatkan Link Net di posisi ideal untuk memimpin dan memonetisasi pertumbuhan di segmen infrastruktur *wholesale*.

Fondasi Kokoh untuk Pertumbuhan: Jangkauan dan Skala Jaringan Kami

4,07 Juta

**Homes Passed*

30.883 km

Kabel Fiber Optik

7% Pangsa Pasar
Homes Passed Nasional

Jangkauan di **27 Provinsi**

Kami tidak memulai dari nol. Kami mengakselerasi era baru ini dengan memanfaatkan aset infrastruktur terbesar kedua di Indonesia yang telah kami bangun selama puluhan tahun.

DNA Inovasi dan Keunggulan Operasional

Keberhasilan kami tidak hanya diukur dari panjang kabel, tetapi dari kemampuan kami yang terbukti dalam **membangun dan mengelola jaringan yang kompleks dalam skala besar.**



Pengalaman Terbukti

Mengelola jaringan terbesar kedua di Indonesia.



Tim Roll-out Ahli

Tim *deployment* yang sangat berpengalaman yang telah membangun sebagian besar jejak jaringan kami saat ini.



Ekosistem yang Matang

Akses langsung ke kontraktor terbaik tanpa memerlukan kurva pembelajaran baru.

1 Juta
Homes Passed



2014

2 Juta
Homes Passed



2017

4 Juta
Homes Passed



2024

Menginternalisasi Visi Baru: Nilai Inti dan Tujuan Perusahaan

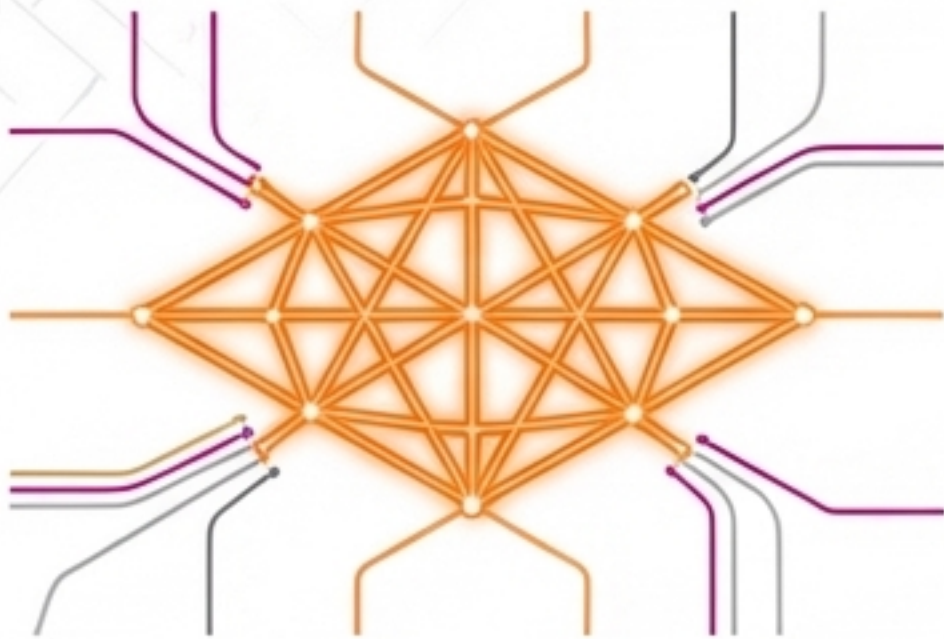
Pada tahun 2024, kami tidak hanya mengubah model bisnis, tetapi juga memperbarui tujuan, visi, dan nilai-nilai inti kami untuk memastikan seluruh organisasi bergerak serentak menuju masa depan yang baru.

- **Peluncuran Nilai Inti Baru:** Diperkenalkan pada April 2024, menyederhanakan 8 nilai sebelumnya menjadi 4 pilar yang lebih fokus: *Obsession for Customers*, *Courage for Change*, *Passion for Collaboration*, *Uncompromising Integrity*.
- **Revisi Visi & Misi:** Tujuan dan visi perusahaan direvisi pada September 2024 untuk selaras sepenuhnya dengan fokus baru sebagai FiberCo.



Strategi Pertumbuhan FiberCo: Akses Terbuka, Kemitraan, dan Ekspansi

1. Membuka Jaringan untuk Semua



Secara aktif membuka jaringan kami untuk semua operator yang ingin memanfaatkan infrastruktur fiber kelas dunia. Strategi ini memaksimalkan utilisasi aset dan menciptakan aliran pendapatan wholesale yang baru.

2. Memperluas Ekosistem



Membangun kemitraan strategis untuk memperkuat infrastruktur internet Indonesia.

Contoh Kunci: Kemitraan dengan **Bersama Digital Data Centres (BDDC)** pada Maret 2024 untuk menyediakan konektivitas yang kuat, stabil, dan andal bagi pelanggan data center.

3. Menjangkau Sektor Permintaan Tinggi



Fokus pada perluasan pasar ke berbagai sektor usaha dengan permintaan konektivitas tinggi, termasuk pemerintah daerah, militer, dan sektor finansial.

Kepemimpinan Baru untuk Era Baru



Vivek Sood

Presiden Komisaris (efektif Januari 2025)

- Pengalaman luas di industri telekomunikasi global, saat ini menjabat sebagai Group CEO dan Managing Director di Axiata Group Berhad. Perannya menandakan komitmen kuat dari pemegang saham utama.



Kanishka Gayan Wickrama

Presiden Direktur (efektif Januari 2025)

- Memiliki hampir 20 tahun pengalaman di industri telekomunikasi, sebelumnya menjabat sebagai Chief Financial Officer Perseroan. Kepemimpinannya memastikan transisi strategis dan keuangan yang mulus.

Divalidasi oleh Industri: Pengakuan atas Komitmen dan Tata Kelola Unggul

**INDONESIA
BEST PUBLIC
COMPANY₁₀
AWARDS 2024**

Sektor Infrastruktur

Diberikan oleh: Warta Ekonomi

“Penghargaan ini menjadi bukti komitmen PT Link Net Tbk terhadap penerapan tata kelola perusahaan yang baik dan berkelanjutan... Ini juga mencerminkan semangat budaya perusahaan kami, ‘Courage for Change’.”

Pengakuan Tambahan



Prospek 2025: Investasi Berkelanjutan dan Pertumbuhan Nilai

Dewan Komisaris menyambut baik proyeksi kinerja untuk tahun 2025, dengan fokus pada eksekusi strategi yang efektif.

Ekspansi Infrastruktur



Perluasan jaringan fiber akan tetap menjadi prioritas utama, dengan investasi berkelanjutan untuk menambah homes passed.

Monetisasi Aset



Pertumbuhan bisnis akan difokuskan pada monetisasi aset infrastruktur melalui perluasan kemitraan strategis di berbagai sektor kunci.

Komitmen ESG



Menjadikan prinsip Lingkungan, Sosial, & Tata Kelola (ESG) sebagai landasan untuk pendekatan pertumbuhan yang sistematis dan terukur.

Kami memiliki peta jalan yang jelas untuk mengeksekusi visi FiberCo kami dan memberikan nilai tambah yang berkelanjutan bagi pemangku kepentingan.

Link Net: Fondasi Konektivitas untuk Masa Depan Digital Indonesia

“Dengan semangat transformasi yang berkelanjutan dan inovasi yang berorientasi pada hasil, Perseroan tidak hanya menghubungkan bisnis dan individu, tetapi juga membangun fondasi untuk masa depan yang lebih baik—di mana konektivitas yang unggul melahirkan dampak yang bertahan lama.”